

# Top 10

---

中小型企业（SME）选择 SAP 来帮助实现业务转型的  
十大理由



1

## 领导地位

我们是行业专家公认的领军企业，深受中小型企业客户的信任。

2

## 完备

我们可为中小型企业提供一整套量身定制的解决方案。

3

## 选择

我们为您提供了多种选择，以符合您的业务运营方式。

4

## 行业知识

我们利用自身丰富的行业专业知识为您提供服务。

5

## 价值实现

我们能够帮助您快速入手，并在数周内看到成效。

6

## 洞察力

我们的业务分析解决方案能够帮助您将信息转化为行之有效的洞察力。

7

## 创新

我们为您提供成功所需的创新能力。

8

## 增长

我们的解决方案能够随着您的业务增长进行调整。

9

## 本地化

无论您身在何方，我们都能为您提供出色的支持。

10

## 生态系统

我们庞大的合作伙伴和客户生态系统可为您提供更多的选择和资源。

# Top 10

1  
领导地位

2  
完备

3  
选择

4  
行业知识

5  
价值实现

6  
洞察力

7  
创新

8  
增长

9  
本地化

10  
生态系统

## 我们是行业专家公认的领军企业， 深受中小型企业客户的信任。

在 Gartner 产品化中型企业  
ERP 供应商魔力象限中，  
SAP 是遥遥领先的“领导者”



倍受 SME 客户信任



**88,000**  
名 SAP SME 客户

**80%**  
的 SAP® Business One 客户  
的用户数量不足 50 个

SAP 立足并服务于  
全球客户

**120**  
个国家和地区

**24**  
个行业

**30+**  
种语言

**75**  
个国家办事处

**10,000**  
家全球中小型企业合作伙伴

来源：左侧：Gartner “产品化中型企业 ERP 供应商魔力象限”（2010 年 12 月 17 日）；中间：SAP 2011 年第二季度内部数据以及 2009 年针对 20,000 名 SAP 客户的调查结果。  
右侧：SAP 内部数据。

Magic Quadrant 于 2010 年由 Gartner, Inc. 注册版权。此处为经允许使用。Magic Quadrant 是市场在特定时间和期间内的图形表示。它描述了 Gartner 根据 Gartner 制定的标准对某些供应商进行的衡量分析。Gartner 无意推荐 Magic Quadrant 中描述的任何供应商、产品和服务，也不建议技术用户只选择“领导者”象限内的供应商。魔幻象限仅仅意在作为一种研究工具，而非具体的行动指南。Gartner 不承诺对所有与此研究相关的明示的或暗示的保证，包括出于某种特定目的而作出对适销性或适宜性的保证。

# Top 10

1  
领导地位

2  
完备

3  
选择

4  
行业知识

5  
价值实现

6  
洞察力

7  
创新

8  
增长

9  
本地化

10  
生态系统

## 我们可为中小型企业提供一整套量身定制的解决方案。

### 业务分析解决方案

#### SAP BusinessObjects™ Edge

适合您的商务智能和绩效管理软件

#### SAP BusinessObjects BI OnDemand

基于云的完备型商务智能解决方案

#### SAP Crystal 解决方案

简单经济的日常商务智能工具

更明智的  
决策



最佳运营企业

简化的流程

SAP Business  
One

专门面向小型企业的  
完备、集成且经济的  
ERP 解决方案

SAP Business  
ByDesign™

完备、集成  
且灵活的  
按需部署解决方案

SAP Business  
All-in-One

面向中型企业的  
功能强大、行业特定的  
解决方案

业务管理解决方案

# Top 10

1  
领导地位

2  
完备

3  
选择

4  
行业知识

5  
价值实现

6  
洞察力

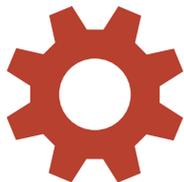
7  
创新

8  
增长

9  
本地化

10  
生态系统

我们为您提供了多种选择，以符合您的业务运营方式。



## 解决方案

- ✔ 打包
- ✔ 定制



## 部署

- ✔ 内部部署
- ✔ 设备部署
- ✔ 按需部署
- ✔ 托管



## 许可

- ✔ 永久
- ✔ 租用

我们按照中小型企业所期望的方式提供了其所需的完备、集成的功能。

# Top 10

1  
领导地位

2  
完备

3  
选择

4  
行业知识

5  
价值实现

6  
洞察力

7  
创新

8  
增长

9  
本地化

10  
生态系统

## 我们利用自身丰富的行业专业知识为您提供服务。



面向  
**24 个主要**  
行业的支持



由合作伙伴和客户进行  
**联合创新**  
可提供超过 **1,300 个**  
行业特定的  
解决方案



内置的  
**最佳业务实践**  
支持

44 99

如果没有即购即用的 SAP 医疗设备行业最佳业务实践和模板，  
我们无法在定制工作量极低的情况下，如此快速地完成解决方案的部署。

OraSure Technologies 公司 IT 经理 Scott Baker

# Top 10

1  
领导地位

2  
完备

3  
选择

4  
行业知识

5  
价值实现

6  
洞察力

7  
创新

8  
增长

9  
本地化

10  
生态系统

## 我们能够帮助您快速入手，并在数周内看到成效。



### 创新的打包方式

- 最佳业务实践模板
- 预配置且预集成的应用



### 快速实现价值

- ERP 在 **2 — 12 周内**
- BI 在 **1 天 — 8 周内**



### 价格经济的解决方案

- 固定范围
- 固定成本



我们的 SAP 软件为我们提供了一款即购即用的解决方案，帮助我们以起步成本完成了业务目标。

*Pacific Drilling Services 公司 IT 副总裁 Coy Wright*

来源：中间：客户、合作伙伴和 2010 年 SAP 内部的基准数据（仅为预估数字。实施部署时间取决于客户需求和客户的特定情况。）

## 我们的业务分析解决方案能够帮助您将信息转化为行之有效的洞察力。



数据杂乱无章

信息过时

业务混乱



洞察力

实时数据

信心

我们的业务分析解决方案为您提供了明智决策所需的洞察力,让您从大量的临时性报表、电子表格和数据库筛选中解脱出来。



SAP 让我们以经济高效的方式获得对业务的透彻了解。这样我们便可以加大对业务的掌控力度,让经理更高效地运营业务。

*FreshDirect 公司首席财务官兼创始人 Jason Ackerman*

# Top 10

1  
领导地位

2  
完备

3  
选择

4  
行业知识

5  
价值实现

6  
洞察力

7  
创新

8  
增长

9  
本地化

10  
生态系统

## 我们为您提供成功所需的创新能力。



### 我们打造

在研发投入  
领域引领行业发展



### 我们整合

收购采用高新技术的创新型企业，  
而非使用传统技术  
的公司



### 我们合作

与客户和合作伙伴联合  
创造新的解决方案  
和技术

## 我们行业领先的创新能力包括：



移动性



云计算



分析



内存技术



快速部署解决方案

# Top 10

1  
领导地位

2  
完备

3  
选择

4  
行业知识

5  
价值实现

6  
洞察力

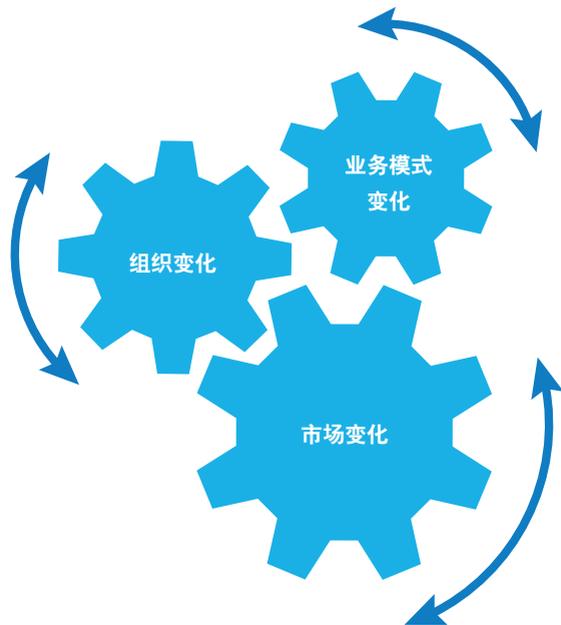
7  
创新

8  
增长

9  
本地化

10  
生态系统

## 我们的解决方案能够随着您的业务增长进行调整。



**业经验证的可扩展性**，可支持少至 10 个、多至 1000 多个用户

**强大的功能**，可处理 100 至 100 万笔交易

**灵活的解决方案**，可添加新功能、支持新的业务模式或全球性增长

**灵活的配置选择**，您可以购买当前所需功能，日后再根据需要进行添加

# Top 10

1  
领导地位

2  
完备

3  
选择

4  
行业知识

5  
价值实现

6  
洞察力

7  
创新

8  
增长

9  
本地化

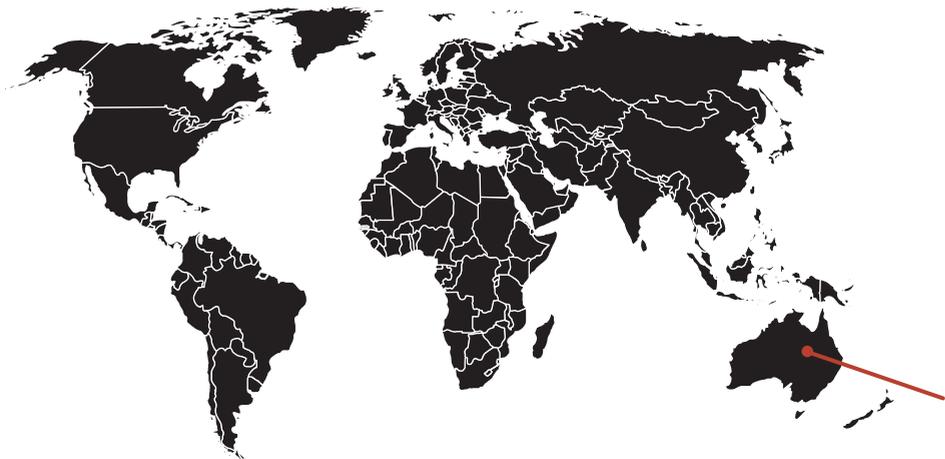
10  
生态系统

## 无论您身在何方，我们都能为您提供出色的支持。

66 99

SAP 的数百款合作伙伴应用可在全球任何地方使用。爱丽丝泉距离最近的主要城市有 1,500 公里，如果这些应用可以在爱丽丝泉使用，便可以在其它任何地方使用。

Alice Springs Watershed 总监 Simon Worssam



爱丽丝泉

### 本地化的解决方案， 遍布全球的覆盖

SAP 中小型企业解决方案可以  
满足 **80 多个国家和地区**的  
全球和本地业务需求

我们的解决方案提供 **30 多种  
语言 50 个特定国家版本**

SAP 与合作伙伴拥有 **7 个  
全球支持中心**，可为您提供  
**24X7 全天候的本地化服务**

# Top 10

1  
领导地位

2  
完备

3  
选择

4  
行业知识

5  
价值实现

6  
洞察力

7  
创新

8  
增长

9  
本地化

10  
生态系统

## 我们庞大的合作伙伴和客户生态系统可为您提供更多的选择和资源。

### 覆盖的广度

我们庞大的合作伙伴和客户网络扩大了产品、服务和解决问题的范围

### 知识的深度

获取您所需的行业特定业务知识和技术诀窍，以应对业务和 IT 挑战









# Top 10

## 版权所有 © 2011 SAP AG. 保留所有权利。

未经 SAP AG 明确许可，不得以任何形式或任何目的复制或传播本文档的任何内容。本文包含的信息如有更改，恕不另行通知。

由 SAP AG 及其分销商营销的部分软件产品包含其它软件供应商的专有软件组件。

Microsoft、Windows、Excel、Outlook 和 PowerPoint 是 Microsoft Corporation 的注册商标。

IBM、DB2、DB2 Universal Database、System i、System i5、System p、System p5、System x、System z、System z10、System z9、z10、z9、iSeries、pSeries、xSeries、zSeries、eServer、z/VM、z/OS、i5/OS、S/390、OS/390、OS/400、AS/400、S/390 Parallel Enterprise Server、PowerVM、Power Architecture、POWER6+、POWER6、POWER5+、POWER5、POWER、OpenPower、PowerPC、BatchPipes、BladeCenter、System Storage、GPFS、HACMP、RETAIN、DB2 Connect、RACF、Redbooks、OS/2、Parallel Sysplex、MVS/ESA、AIX、Intelligent Miner、WebSphere、Netfinity、Tivoli 和 Informix 是 IBM Corporation 的商标或注册商标。

Linux 是 Linus Torvalds 在美国和其它国家/地区的注册商标。

Adobe、Adobe 标识、Acrobat、PostScript 和 Reader 是 Adobe Systems Incorporated 在美国和/或其它国家/地区的商标或注册商标。

Oracle 和 Java 是 Oracle 的注册商标。

UNIX、X/Open、OSF/1 和 Motif 是 Open Group 的注册商标。

Citrix、ICA、Program Neighborhood、MetaFrame、WinFrame、VideoFrame 和 MultiWin 是 Citrix System Inc. 的商标或注册商标。

HTML、XML、XHTML 和 W3C 是麻省理工学院 W3C® (World Wide Web Consortium) 理事会的商标或注册商标。

SAP、R/3、SAP NetWeaver、Duet、PartnerEdge、ByDesign、SAP BusinessObjects Explorer、StreamWork、SAP HANA 和本文提及的其它 SAP 产品和服务及其各自标识均为 SAP AG 在德国和其它国家/地区的商标或注册商标。

Business Objects 和 Business Objects 标识、BusinessObjects、Crystal Reports、Crystal Decisions、Web Intelligence、Xcelsius 和本文提及的其它 Business Objects 产品和服务及其各自标识均为 Business Objects Software Ltd 的商标或注册商标。Business Objects 是一家 SAP 子公司。

Sybase 和 Adaptive Server、iAnywhere、Sybase 365、SQLAnywhere 和本文提及的其它 Sybase 产品和服务及其各自标识均为 Sybase Inc 的商标或注册商标。Sybase 是一家 SAP 子公司。

文中提及的所有其它产品和服务名称分别是其各自公司的商标。本文包含的数据仅供参考。各国的产品规格可能不同。

上述资料如有变更，恕不另行通知。上述资料由 SAP AG 及其子公司（统称“SAP Group”）提供，仅供参考。SAP Group 对其不做任何陈述或保证，对于其中的错误或疏漏不承担任何责任。对 SAP Group 产品和服务所做的保证仅为这类产品和服务随附的明示保证声明中的保证（如有）。本文中的任何信息均不构成额外保证。