



SAP Business One消费品行业解决方案 助韩后全面打造供应链+全渠道管理信息化平台

韩后，著名护肤品牌，创立于2005年，在其“天然造”品牌理念下，韩后已进入到全渠道增长的快速上升期，在全国部署了7个有效销售渠道，其中包含15000多家专营店，100多个经销商，进驻了1850多家屈臣氏、500多家大型商超及百货商场，并建立了成熟的电商、微商和电视购物渠道。

为了应对复杂多变的快消行业市场环境和企业的快速增长，有效管理七大销售渠道，加强流程监控，提高精细化管理能力，保障产品质量，韩后选择了SAP Business One消费品行业解决方案，实现了管理流程标准化、数据分析实时化、业务财务一体化，全面打造了供应链+全渠道管理信息化平台。基于SAP信息化管理平台的部署，不仅为韩后高速发展奠定了坚实的管理基础，并帮助韩后将更高品质的产品交付给每一个消费者。



麦汇信息科技 让业务更敏捷

韩后化妆品：通过SAP Business One，实现高效生产、全渠道运营及卓越的分销管理

客户名称

韩后化妆品公司

位置

中国 广州

所属行业

消费品行业-化妆品

产品和服务

肌肤护理用品

公司规模

500+人

年收入

¥ 10亿+

网站

www.hanhoo.com

合作伙伴

MTC 麦汇信息

www.mtcsys.com

目标

- 打通各销售渠道平台的实时对接，打造一体化的全渠道+供应链管理的信息化平台；
- 支持多种销售价格体系、实时订单处理系统及多维度的市场分析，提升市场响应速度；
- 将管理流程和业务关键点进行精细化管理，实现流程清晰化、数据标准化、财务业务一体化。

主要收益

- 实现集研发、计划、采购、仓储、生产、销售、财务于一体的精细化管理平台；
- 打造O2O全渠道+供应链管理的信息化平台，各平台数据与ERP实时对接，效率显著提高
- 加强了对工厂的精细化管理，包含生产流程、原材料、在制品、订单完成率、库存匹配，实现产品质量全程追溯管理，同时提升了工厂、仓库和销售的整体协同效率；
- 灵活的销售和价格策略，解决了化妆品行业中多渠道、多价格策略制定、执行、回款、结算的全程追踪管理及费用预算专款专项等难点；
- 销售、财务和运营报表即时展现，建立了针对各业务环节多维度的成本和利润分析及核算体系；
- 实时收集与分析线上线下消费者和经销商数据，为市场推广及销售部门提供了真实、精准的数据报表，提升销售能力和市场应变力。

未来计划

- 以SAP Business One为基础信息平台，搭建更为强大的供应链管理体系，将仓储管理（WMS）、排产系统（APS）、生产管理（MES）等后端管理系统与SAP Business One进行应用集成；
- 加强生产方面的管理，提高生产产能的管理能力；
- 搭建前端O2O互联网应用，提升品牌竞争力，缩小与消费者间的时空距离，促进产品服务交易；
- 借助SAP HANA®大数据分析，通过商业数据挖掘为企业决策者提供参考。

7个销售渠道

打通线上线下渠道，实现全渠道营销。包含15000多家专营店、100多个经销商、1850家屈臣氏、500多家商超和百货商场，以及线上的电商、微商、电视购物

销售增长40%

销售额和市场占有率持续高速增长

错单率下降为0

订单处理效率和客户满意度大幅提升，同时节省了人力投入

10+亿销售额

每月上千万的销售订单进行全方位管理、追踪和分析



“韩后之所以能在近两年销售额保持40%的增长，信息化是一个非常重要的因素，SAP在后台对于管理、研发、生产、供应商的管理，对财务和销售数据的分析，对销售业绩来说有间接的推动作用。”

—钱春亮，CIO，韩后化妆品有限公司

© 2016 SAP 股份有限公司戒其关联公司版权所有，保留所有权利。

未经 SAP 股份有限公司戒其关联公司明确许可，任何人不得以任何形式戒为任何目的复制戒传播本文件的任何内容。

本文件包含的信息可能会更改，丐丐再另行事先通知。由 SAP 股份有限公司及其分销商营销的部分软件产品包含其它软件供应商的与有软件组件。各国的产品规格可能丐同。

本资料由 SAP 股份有限公司戒其关联公司提供，仅供参考，丐构成任何形式的陈述戒保证，其中如若存在任何错误戒疏漏，SAP 戒其关联公司概丐负责。不 SAP 戒其关联公司产品和服务相关的保证仅限于该等产品和服务随附的保证声明（若有）中明确提出的保证。本文件中的任何信息均丐构成额外保证。

特别是，SAP 股份有限公司戒其关联公司没有义务按照本文件戒任何相关演示文稿中所述内容提供任何业务，戒是开发戒发布本文件中提及的任何功能。SAP 股份有限公司戒其关联公司可随时出于任何理由对本文件戒任何相关演示文稿以及其或略和未来可能的开发、产品、和/戒平台方向及功能做出更改，丐丐再另行通知。本文件中的信息丐构成提供任何资料、代码戒功能的承诺、许诺戒法律义务。所有前瞻性陈述均受各种风险和丐确定因素的影响。这些风险和丐确定因素可能导致实际结果不预期存在实质差异。读者丐应过度依赖这些前瞻性陈述，丐丐应依据这些陈述制定购买决策。

SAP 和本文件中提及的其它 SAP 产品和服务及其各自标识均为 SAP 股份有限公司（戒其关联公司）在德国和其他国家的商标戒注册商标。本文件中提及的所有其它产品和服务名称分别是其各自公司的商标。如欲了解更多商标信息和声明，请访问

<http://global.sap.com/corporate-en/legal/copyright/index.epx>。



The Best-Run Businesses Run SAP®